



شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران

## دستورالعمل مشارکت الکترونیک ذی نفعان در تهیه دستورالعملها

شماره: ۲۱۸۰۰۰۳

شرح بازنگری	تاریخ تصویب / بازنگری

فهرست

- 
- 
- ۱- هدف ..... ۲
  - ۲- دامنه کاربرد ..... ۲
  - ۳- تعاریف ..... ۲
  - ۴- مسئولیتها ..... ۳
  - ۵- مراحل اجرا ..... ۳
  - ۶- تصویب و اجرا ..... ۴
  - ۷- پیوستها ..... ۵

## ۱- هدف

به منظور پیاده‌سازی فرآیندی ثمربخش و کارا جهت بهره‌گیری مشارکت ذی‌نفعان از طریق ایجاد حق اظهارنظر آزاد و ارائه پیشنهاد آنان براساس بند ۹ ماده ۸ فصل سوم منشور حقوق شهروندی (تصویب- نامه شماره ۱۱۲۷۱۲۸ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۲۸ شورای عالی اداری) مبنی بر مکلف نمودن دستگاه‌های اجرایی به ارائه اطلاعات به عموم مردم درخصوص نحوه استفاده مردم از خدمات و فرآیندهای اداری، نحوه مشارکت در آن‌ها و نحوه اعتراض به تصمیمات و اقدامات به نحوی که امکان تصمیم‌گیری آگاهانه برای آن‌ها فراهم شود و همچنین در راستای اجرای بند (۱) سند راهبرد مشارکت الکترونیک صنعت نفت، به شماره ۷۴-۲۰/۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۴ ابلاغی از سوی وزیر نفت، این دستورالعمل تهیه و تدوین شده است.

## ۲- دامنه کاربرد

این دستورالعمل در شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران و شرکت‌های فرعی تابعه آن و مراکز، مؤسسات و شرکت‌های مشمول تبصره ذیل ماده ۱۵ تصویب‌نامه شورای عالی اداری، ابلاغی به شماره ۱۱۲۷۱۲۸ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۲۸ کاربرد دارد.

## ۳- تعاریف

۳-۱- شرکت اصلی: شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران است.

۳-۲- شرکت‌های فرعی تابعه: شرکت‌هایی که بیش از پنجاه درصد سهام آن‌ها متعلق به شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران می‌باشند.

۳-۳- شرکت‌های مشمول: مراکز ارائه‌دهنده خدمات عمومی، مؤسسات خصوصی حرفه‌ای عهده‌دار ارائه خدمات، نهادهای صنفی و هر نوع مرکز، شرکت یا مؤسسه‌ای که با اخذ مجوز از شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران به ارائه خدمت می‌پردازند، طبق تبصره ذیل ماده ۱۵ تصویب‌نامه شورای عالی اداری ملزم به رعایت حقوق شهروندی و پاسخ‌گویی به دستگاه

اجرای صادرکننده مجوز فعالیت می باشند؛ که در این دستورالعمل به اختصار "شرکت مشمول" نامیده می شوند.

#### ۴- مسئولیت ها

۴-۱- مسئولیت نظارت بر حسن اجرا و پیاده سازی این دستورالعمل در شرکت اصلی بر عهده مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات و در شرکت های فرعی تابعه و شرکت های مشمول برعهده واحدهای متولی توسعه دولت الکترونیک می باشد.

۴-۲- مسئولیت فراهم سازی زیرساخت و امکانات فنی لازم جهت بهره برداری از پورتال شرکت ها برعهده مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات در شرکت اصلی و عناوین مشابه در شرکتهای فرعی تابعه و مشمول می باشد.

۴-۳- مسئولیت بارگذاری، بازخوردگیری / گزارش گیری درخصوص نظرات، انتقادات و پیشنهادات مشتریان و ذی نفعان بیرونی دستورالعمل مربوطه برعهده واحد روابط عمومی در شرکت اصلی / عناوین مشابه در شرکت های فرعی تابعه و مشمول می باشد.

#### ۵- مراحل اجرا

۵-۱- پیش نویس اولیه کلیه دستورالعمل ها توسط مدیریت / واحد مربوطه تهیه و به منظور بررسی و انجام فرآیند تصویب خواهی به مدیریت مهندسی ساختار ارسال می گردد.

۵-۲- مدیریت مهندسی ساختار پس از بررسی دستورالعمل های پیشنهادی دریافتی و جمع بندی اولیه، ضمن ارسال دستورالعمل های پیشنهادی مرتبط با ذی نفعان بیرونی به روابط عمومی جهت طی مراحل مشارکت الکترونیکی، مراتب را به مدیریت / واحد تهیه کننده دستورالعمل و همچنین مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات و واحد بازرسی و پاسخگویی به شکایات نیز اعلام می دارد.

۵-۳- روابط عمومی دستورالعمل مربوطه را به مدت ۲ هفته جهت اخذ پیشنهادات اصلاحی / تکمیلی مشتریان و ذی نفعان، در تارنمای شرکت بارگذاری می نماید.

۵-۴- روابط عمومی پس از اتمام زمان دریافت نظرات مشتریان و ذی نفعان، نسبت به جمع آوری نظرات اقدام نموده و نتایج را به مدیریت / واحد متولی اعلام می نماید. روابط عمومی موظف است رونوشتی

از نظرات دریافتی از سوی مشتریان و ذی نفعان را به مدیریت مهندسی ساختار و مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات ارسال نماید.

۵-۵- واحد متولی مکلف است ظرف مدت ۱۰ روز کاری نسبت به تحلیل نظرات ارسال شده اقدام، و پس از انجام اصلاحات مورد تأیید، جهت انجام فرآیند تصویب خواهی به مدیریت مهندسی ساختار اعلام نماید.

۶-۵- مدیریت مهندسی ساختار پس از بررسی و تأیید نهایی، به منظور اخذ تصویب معاون محترم وزیر و مدیرعامل اقدام می نماید.

۷-۵- مدیریت مهندسی ساختار پس از طی فرایند تصویب و ابلاغ دستورالعمل، نسخه نهایی را جهت درج در تارنمای شرکت به روابط عمومی و رونوشت به مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات ارسال می دارد.

## ۶- تصویب و اجرا

این دستورالعمل توسط مدیریت مهندسی ساختار و مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات در هفت بند تنظیم و در تاریخ به تصویب معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران رسید.

جلیل سالاری

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش

فاطمه سرلک

مدیر مهندسی ساختار

عباس باصفی

مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات

۷- پیوست‌ها

۷-۱- سند راهبرد مشارکت الکترونیک صنعت نفت، شماره ۷۴-۲/۲۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۴ ابلاغی از

سوی وزیر نفت

۷-۲- تصویب‌نامه شماره ۱۱۲۷۱۲۸ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۲۸ شورای عالی اداری